



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

Il punto di riferimento sull'Innovazione Digitale in Italia

Le **tecnologie digitali** non sono neutre,
hanno un impatto etico e **vanno indirizzate** al bene della società.



Noi nasciamo ed esistiamo per favorire
uno **sviluppo consapevole e sostenibile**
dell'innovazione digitale.



Favorire l'utilizzo sostenibile e consapevole dell'innovazione digitale

Creare, diffondere e rendere accessibile un corpo di **conoscenza originale sull'innovazione digitale** in modo da favorirne lo sviluppo sostenibile e l'uso consapevole, coinvolgendo nel processo tutti i principali protagonisti (ricerca, imprese, PA, persone, politica e istituzioni)



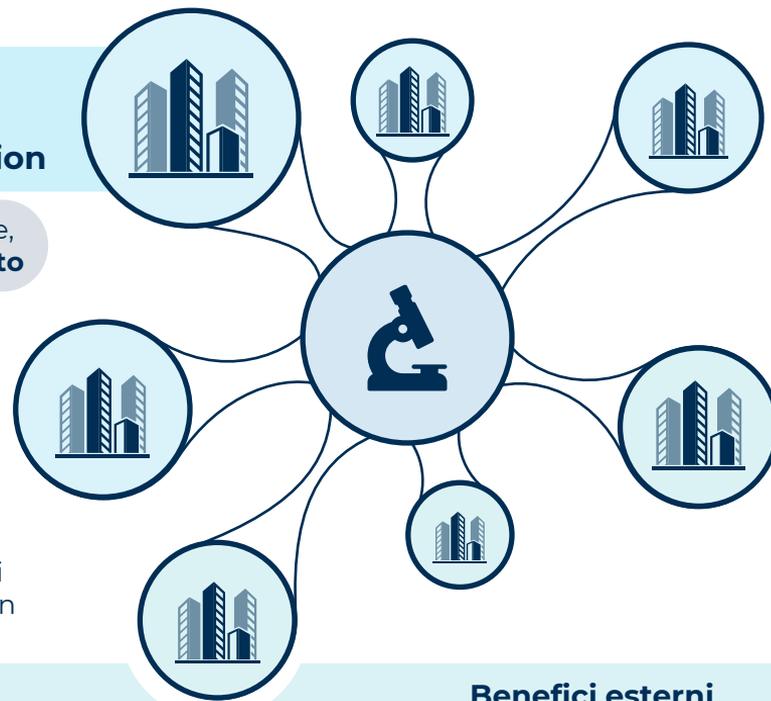
Modello innovativo di **progettazione e orchestrazione della Ricerca** in ambito accademico

Abilita **l'ingaggio degli attori**
all'interno dell'ecosistema
della **Digital Innovation & Transformation**

attraverso un portafoglio strutturato di iniziative,
caratterizzate da **diversi livelli di coinvolgimento**

andando ben oltre i classici concetti di ricerca
di base ed applicata, tipici dei modelli
di collaborazione tradizionale università-imprese

I diversi livelli di ingaggio proposti consentono
alle Imprese coinvolte di evolvere da un primo stato di
«**awareness**» dei trend, scenari e soluzioni applicative
legate alla Digital Innovation, fino a un crescente grado di
«**action**» all'interno dell'ecosistema Digital Open Innovation



Benefici interni

(benchmarking, budgeting, formazione, sviluppo nuovi prodotti e servizi, ...)

Benefici esterni

(nascita di nuove collaborazioni, sviluppo di startup, ...)

Forte base empirica

Ricerca che coniuga modelli e teorie con solide evidenze empiriche appoggiate a metodi robusti di investigazione ed esplorazione della realtà



Ricerca aperta e inclusiva

Ricerca costruita attraverso spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e stabili



Continuità nel tempo

Prospettiva longitudinale nel tempo, sviluppata attraverso cicli annuali di Ricerca



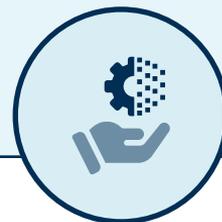
Divulgazione ampia

Conoscenza autentica, accessibile a tutti, a supporto delle decisioni



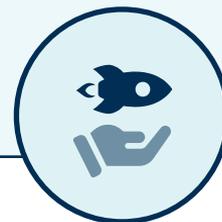
Modelli interpretativi e predittivi

Sviluppo di modelli interpretativi dei fenomeni in atto e analisi predittive sull'adozione futura delle soluzioni tecnologiche



Supporto all'adozione di nuove idee

Ricerca orientata a generare il terreno fertile per la nascita di nuove idee e di startup



Gli Osservatori sono un **punto di riferimento qualificato** sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di **Ricerca, Networking, Comunicazione, Aggiornamento**

RICERCA

Focalizzata sui temi chiave dell'Innovazione Digitale. Indipendente e orientata all'Open Innovation. Basata su solide metodologie, pragmatismo, empirismo e analisi dell'eccellenza



NETWORKING

Con decisori e C-Level della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni. Finalizzato a interagire, collaborare e sviluppare relazioni concrete mediante numerose occasioni di interazione



COMUNICAZIONE

Finalizzata a raggiungere il più ampio numero di persone. Orientata a fare chiarezza sulle opportunità e diffondere buone pratiche, esperienze e cultura dell'Innovazione Digitale



AGGIORNAMENTO

Messa a disposizione del know how unico e distintivo degli Osservatori per l'aggiornamento professionale continuo mediante report, workshop, webinar infografiche, video, all'interno di una piattaforma online multicanale





RICERCA

Possibilità di **contribuire attivamente alla Ricerca** e di accedere ai **materiali prodotti dall'Osservatorio** (report, dati, scenari di mercato che descrivono sia il lato delle aziende sia la prospettiva del consumatore), compresa una **rassegna news** sulle novità del mercato



NETWORKING

Opportunità di **incontrare e confrontarsi, in un contesto istituzionale**, con un ampio numero di **aziende** e di generare conoscenza tra attori diversi della filiera. **Accesso ai contatti raccolti** (con consenso) nel corso degli appuntamenti dell'Osservatorio di potenziali clienti e partner commerciali



COMUNICAZIONE

Possibilità di usufruire della **visibilità** che deriva dalla **diffusione dei contenuti di ricerca**, oltre che intervenire come **speaker** ad eventi e convegni che attraggono esperti del settore, accademici, giornalisti e altre aziende. La partecipazione offre un'opportunità unica per aumentare la propria visibilità ed il proprio **posizionamento strategico**.



AGGIORNAMENTO

Opportunità di fruire dei **contenuti on demand** prodotti dai ricercatori degli Osservatori Digital Innovation. Questo permette di rimanere aggiornati sulle **ultime tendenze, tecnologie emergenti e best practices nel settore** consentendo agli iscritti di approfondire argomenti di interesse e di acquisire **nuove competenze**.

Alcuni benefici per le aziende finanziatrici



RICERCA

- Interventi di esperti
- Report verticali

- Booklet
- Repository con storico ricerche
- Survey di ricerca
- Rassegna news
- ...



NETWORKING

- Momenti di networking informale
- Occasioni di incontro strutturate

- Condivisione della lista dei partecipanti che rilasciano consenso
- Occasioni di team building
- ...



COMUNICAZIONE

- Presenza del logo aziendale in tutte le comunicazioni dell'Osservatorio

- Scheda profilo aziendale nel report di ricerca
- Piano di comunicazione social • Promozione degli eventi
- Sezione sostenitori sul sito Osservatori.net
- ...

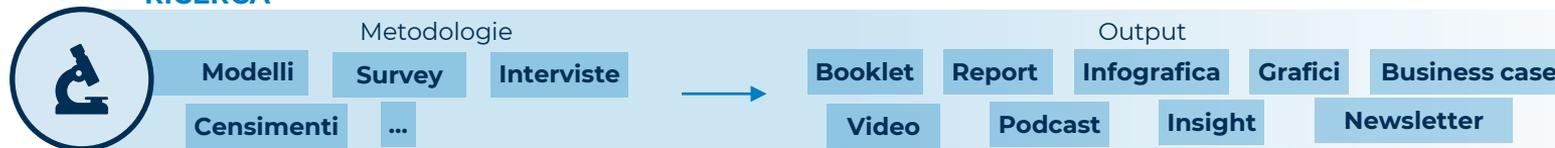


AGGIORNAMENTO

- Abbonamento alla piattaforma con una fee agevolata per le aziende finanziatrici

- Possibilità di fruire di migliaia di contenuti on demand sui temi dell'innovazione digitale
- ...

RICERCA



CICLO ANNUALE degli EVENTI



COMUNICAZIONE



Innovazione tecnologica

I principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali

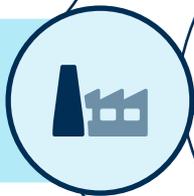


- [5G & Beyond](#)
- [Artificial Intelligence](#)
- [Big Data & Business Analytics](#)
- [Blockchain & Web3](#)
- [Cloud Transformation](#)
- [Cybersecurity & Data Protection](#)
- [Data Center](#)

- [Droni e Mobilità Aerea Avanzata](#)
- [Extended Reality & Metaverse](#)
- [Internet of Things](#)
- [Quantum Computing & Comm.](#)
- [Software & Digital Native Innovation](#)
- [Space Economy](#)

Innovazione di settore

L'impatto dell'innovazione in specifici settori

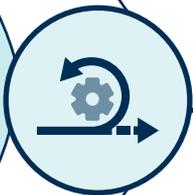


- [Agenda Digitale](#)
- [Connected Vehicle & Mobility](#)
- [Contract Logistics](#)
- [Digital Content](#)
- [Fintech & Insurtech](#)
- [Innov. Dig. per la Cultura](#)
- [Innovazione Digitale nelle PMI](#)
- [Innovazione Digitale nel Retail](#)

- [Life Science Innovation](#)
- [Professionisti e Innovazione Digitale](#)
- [Sanità Digitale](#)
- [Smart Agrifood](#)
- [Smart City](#)
- [Smart Working nella PA \(Tavolo\)](#)
- [Travel Innovation](#)

Innovazione di processo

L'impatto dell'innovazione in specifici processi aziendali



- [Business Travel](#)
- [Customer Experience B2b \(Tavolo\)](#)
- [Digital B2b](#)
- [Digital Identity](#)
- [eCommerce B2c](#)
- [Electronic Invoicing \(Tavolo intern.\)](#)
- [Food Sustainability](#)

- [HR Innovation Practice](#)
- [Innovative Payments](#)
- [Intelligent Business Process Autom.](#)
- [Internet Media](#)
- [Omnichannel Customer Experience](#)
- [Supply Chain Finance](#)
- [Supply Chain Planning](#)

Modelli di innovazione

Strumenti e approcci per l'innovazione



- [Design Thinking for Business](#)
- [Digital & Sustainable](#)
- [Digital Transformation Academy](#)
- [FUTURES](#)

- [Platform Thinking HUB](#)
- [Smart Working](#)
- [Startup e Scaleup Hi-tech](#)
- [Startup Thinking](#)



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

Il punto di riferimento sull'Innovazione Digitale in Italia
